

東和銀行は、「雨でも傘をさし続ける銀行」であり続けます

皆様には、平素より東和銀行をお引き立ていただきまして、誠にありがとうございます。

新型コロナウイルス感染拡大により、日本経済は大きな打撃を受けましたが、ワクチン接種が進んだことなどから、経済活動の活発化が期待されています。ウィズコロナの中では、ビジネスの分野だけでなく社会全体のDX（デジタルトランスフォーメーション）が急速に進み、更にはカーボンニュートラルや女性活躍推進等のSDGsが掲げる社会課題の解決に大きな注目が集まるなど、新しい局面を迎えようとしています。

さて、本年度も当行に対するご理解を一層深めていただくために、ディスクロージャー誌「東和銀行レポート令和3年9月期」を作成いたしました。ご参考にしていただければ、幸いに存じます。

当行は、令和3年4月からスタートした経営強化計画「プランフェニックスⅥ」（令和3年4月から令和6年3月）にもとづき、お客様が資金繰りの心配なく事業に専念できる環境づくりを行う「真の資金繰り支援」及び、「本業支援」「経営改善・事業再生支援」「資産形成支援」に取り組む「TOWAお客様応援活動」の実践により、お客様の企業価値の向上と当行の収益力の向上を図る「共通価値の創造」をビジネスモデルとして取り組んでおります。

ポストコロナ・ウィズコロナ時代において、経営や資金繰りなどに影響を受けている地域の中小企業事業者のお客様との協働による年間資金繰り表の作成を通じて、経営課題やニーズを共有し課題解決を図っていく「真の資金繰り支援」を推進し、お客様に寄り添い「財務面」と「本業面」の伴走型支援により、お客様の事業の持続可能性を高めるとともに、当行の収益力の強化を図ってまいります。事業に本気で取り組むお客様から廃業を出さないように、全役職員が一丸となって「真の資金繰り支援」に取り組んでまいりますので、変わらぬご支援とご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役頭取

江原 洋

令和4年1月

CONTENTS

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1 経営理念
プロフィール
ごあいさつ | 4 経営戦略
12 TOPICS
13 業績の概要 | 16 連結情報
23 単体情報
32 自己資本の充実の状況 |
| 2 地域とともに歩む東和銀行 | 15 資料編目次 | |