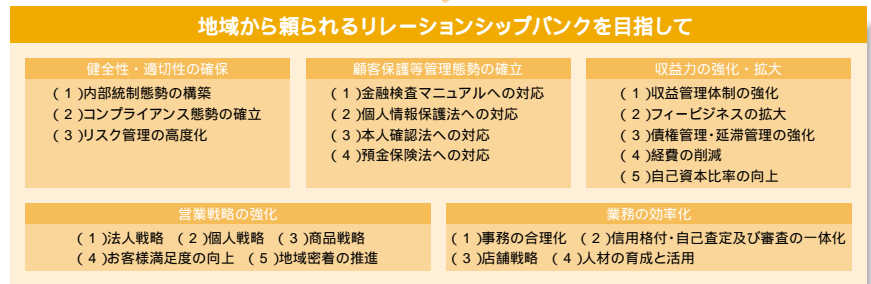
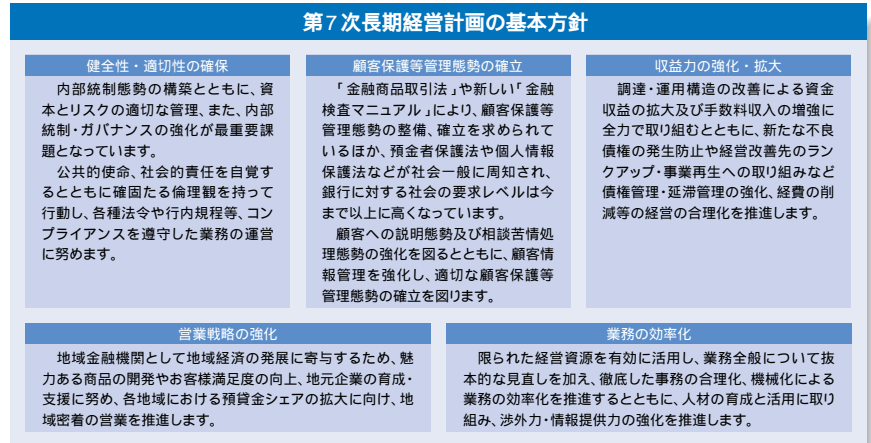


# 経営戦略

## 第7次長期経営計画(平成19年4月～平成22年3月)の概要

第7次長期経営計画は、環境の変化に機敏に対応し、生き残りをかけた戦いに勝ち抜くため、「地域から頼られるリレーションシップバンクを目指して」を副題とし、「健全性・適切性の確保」「顧客保護等管理態勢の確立」「収益力の強化・拡大」「営業戦略の強化」「業務の効率化」を5本柱に据えております。

当行は「地域から頼られるリレーションシップバンク」を確実に実現するために、全役員、職員の英知を結集して果敢に挑戦します。



## 『プランフェニックス』の概要

第7次長期経営計画の実効性を高め、「新生東和」として生まれ変わる改革のスピードを加速させ、将来に向けた確かなステップアップを実現するため、平成19年度下期から平成21年度を集中改善期間とする収益改善計画「プランフェニックス」に基づき、役職員が一丸となって努力しております。

