

地域とともに歩む東和銀行

■地域社会の発展とともに

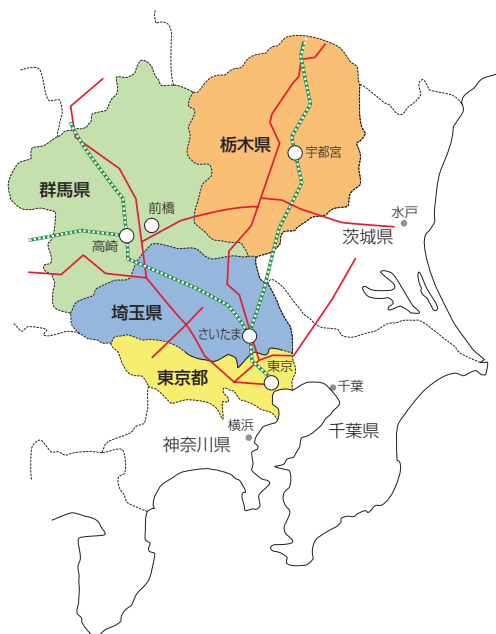
当行は大正6年の創立以来、地域のための銀行として地域社会の発展とともに歩んでまいりました。

当行が営業基盤とする群馬県及び埼玉県は、首都圏のベッドタウンとして、また、交通インフラに恵まれた産業・観光地帯として発展を遂げています。

北関東を中心とした営業基盤

北関東は、経済の中心である東京都に隣接する地理的条件の良さも相まって、首都を取り巻く経済圏として発展を続けています。また、経済の発展とともに、当行のお取引先である中小企業の皆様の経済活動も広域化しています。

当行は北関東の群馬県・埼玉県を中心に店舗網を構築していますが、このネットワークを活かして、それぞれの地域社会の皆様の活発な経済交流を支援するとともに、豊かな暮らしづくりへのお手伝いを通じ、信頼を築き上げてまいりました。



産業と自然に育まれた地域社会と恵まれた交通ネットワーク

群馬県は日本列島のほぼ中央に位置し、美しい自然や数多くの温泉地など観光資源が豊富で、1年を通して行楽客・観光客が絶えません。産業は製造業が活発で、輸送機器、食料品、業務用機器、化学の4業種が製造品出荷額の概ね55%を占めています。

関東平野の中央に位置する埼玉県も、秩父の山々など自然に恵まれ、人口が全国で5番目に多いことを背景に商業が発達し

ており、工業では輸送用機械、化学、食料品の3業種が1兆円を越す出荷額で全国有数の内陸工業県となっています。

また、当行の営業地域は、関越・上信越・東北・北関東自動車道・圏央道などの高速自動車道路網と、上越・長野・東北新幹線の高速度鉄道網が整備された地域であり、首都圏と各地方を結ぶ経済・産業の要衝として、近年著しい発展を遂げています。



尾瀬



関越自動車道

■地域密着型金融の推進に関する取組みについて

当行は、平成24年6月に策定した新たな経営強化計画「プランフェニックスⅢ」に盛り込んだ地域密着型金融推進のための具体策を着実に実行し、地域から頼られる銀行を目指して地域密着型金融の高度化に取り組んでおります。

【地域密着型金融推進計画の概要】

基本方針

地域密着型金融の推進によるお客様支援の実践

取組期間

平成24年度～平成26年度

重点取組事項

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- 創業又は新事業開拓に対する支援強化の方策
 - ・創業・新事業支援向け融資制度の活用
- 取引先企業に対する支援強化の方策
 - ・お客様支援活動によるお客様の本業支援
 - ・経営改善支援先に対する経営再建計画の策定支援及び計画の進捗状況・資金繰りの管理等、業況改善に向けたサポートの実行
 - ・専門コンサルタント等の紹介
 - ・営業店への本部経営改善支援担当者の配置による機動的な支援や踏込んだアプローチを実施できる体制の構築
 - ・ビジネスマッチングに向けた取組みの強化
- 早期事業再生に資する方策
 - ・中小企業再生支援協議会の活用や外部専門家との連携による再生支援
 - ・DES、DDS等の活用による効率的でスピーディな再生への取組み
- 事業承継に対する支援強化の方策
 - ・外部専門家（公認会計士、税理士、弁護士等）との連携による相続対策支援、M&A支援等
- 担保・保証に過度に依存しない融資促進の強化
 - ・信用評価システム利用による審査時間を短縮した中小規模事業者等向け貸出審査体制の強化
 - ・スコアリング商品の取組み
 - ・オリックス㈱との提携による「BIZ-クイック」の取組みの継続・強化
- 企業改善支援の強化
 - ・再生支援協議会等を活用した経営改善支援取組み
 - ・行内顧客情報インフラのさらなる活用等、ビジネスマッチング情報等を提供する体制の強化
- 海外進出等支援の強化
 - ・国際部によるお客様の海外進出等の相談・サポート体制を強化
 - ・JICA、JBIC、JETRO等の政府系機関との連携
 - ・交通銀行（中国）、TMB銀行（タイ）との業務提携

- 経営サポートの強化
 - ・外部専門家による経営相談会の実施
 - ・東和銀行経済研究所による税務相談・法律相談の受付、個別労務相談会の開催
- 貸付条件変更への対応
 - ・中小規模事業者等の貸付条件変更のための体制整備と変更後のコンサルティング機能の充実
- 人材育成
 - ・行員の目利き審査能力向上への積極的な取組み
- 支店のグループ化
 - ・支店のグループ化と支店への本部経営改善支援担当者の配置による支店サポート体制の構築によりお客様との接点時間を創出
- 中小企業貸出推進委員会の強化
 - ・商品設計や支店サポートなどに関する諸施策の検討・立案による円滑な信用供与を行うための体制強化
- 法人渉外担当者等の重点配置
 - ・中小規模事業者等の資金需要の旺盛な地域への人員の重点配置

2. 地域の面的再生への積極的な参画

- 地域の面的再生への取組み
 - ・ビジネスマッチング機能の強化－群馬大学等との連携によるビジネス交流会の実施
 - ・県内外から参加した取引先企業による来場者への自社製品や技術のPR
 - …県を越えてのビジネスチャンスの継続的な提供
 - ・地域活性化の支援強化
 - ・新事業の創出による地域活性化支援のため、群馬大学の共同研究イノベーションセンター主催の「起業塾」への講師派遣
- 地域活性化につながる多様なサービスの提供
 - ・当行営業区域内の取引先を対象に実施する企業経営動向調査の実施
 - ・社会保険労務士と一体となって開催する年金相談会の実施
 - ・講演会・各種セミナー・ビジネスレポートサービス等の情報提供やビジネス支援

3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

- 事業経営や暮らしに役立つ調査情報の発信
 - ・「経済レポート」、「税務トピックス」、「企業経営動向調査」、「ボーナス支給見込調査」を通じた情報提供
- 当行の最新情報の開示
 - ・ホームページによる個人・法人のお客様、株主・投資家の皆様に当行の最新情報をわかりやすく開示
 - ・当行の最新情報をリリースによりマスコミへ開示及びホームページへ掲載

4. 目標とする経営指標と実績

(単位：件)

	24/9期(24/4～24/9)		25/3期(25/10～25/3)
	計画	実績	計画
創業・新事業開拓支援	40	39	40
経営相談	300	267	300
早期事業再生支援	20	20	20
事業承継支援	5	33	10
担保・保証に過度に依存しない融資促進	450	652	450
合計（経営改善支援等取組み数）	815	1,011	820
取引先 ^{※2}	12,100	12,369	12,200
経営改善支援取組み率（%）（経営改善等支援取組み数/取引先）	6.73	8.17	6.72

※1 計画及び実績は半期毎としております。

※2 「取引先」とは、企業及び消費者ローン・住宅ローン以外の先を除く個人事業者の融資残高のある先で、政府出資主要法人、特殊法人、地方公社、大企業が保有する各種債権または助産・不動産の流動化スキームに係るSPC、及び当行の関連会社を含んでおります。

■地域金融機関としての役割

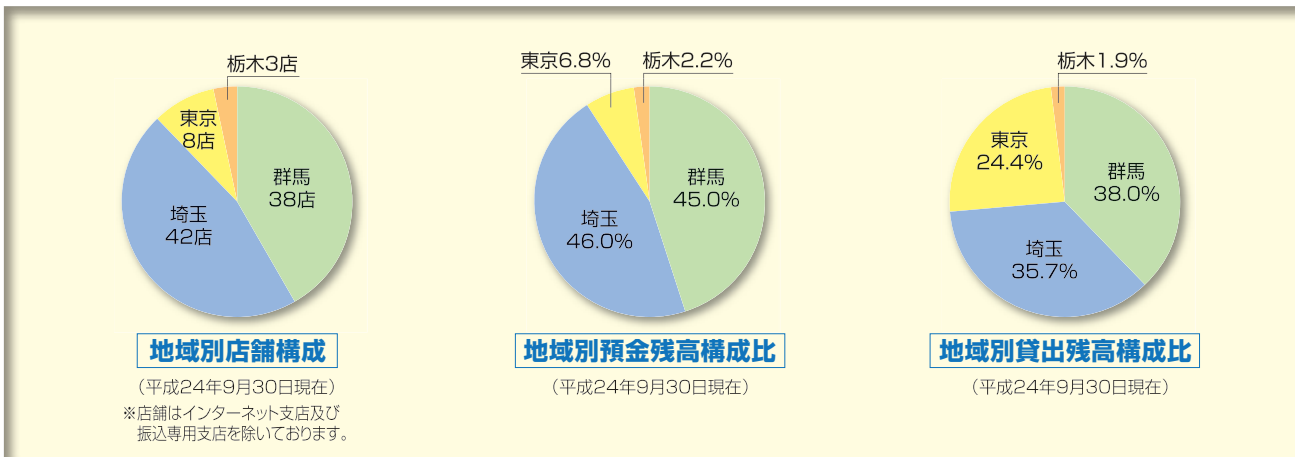
経済のグローバル化や情報通信技術の発展から、産業構造が大きく変わっていく中、その対応に迷われるケースが多くなっていると思います。当行は、こうしたお客様への適切な情報提供、専門的な立場でのアドバイスや財務面でのお手伝いを、きめ細かに行ってまいります。

また、こうした変革により新しい産業が創出されますので、次代を担う新しい産業や企業の芽を育て、地元企業や地場産業の発展に金融機能を通して貢献していくことが、私たち地域金融機関の使命と考えています。

一方、当行は誰もが暮らしやすい豊かな地域社会を作り上げ発展させていくために、地域社会の一員として、環境保護・文化事業の開催や協賛・スポーツ支援などの活動を行っています。良き企業市民として当行がなすべき活動や、行員が自主的に取り組む活動など、地域社会に根ざした活動の輪を広げています。

当行はこれからも、地道で息の長い活動を続け、地域社会とともに歩んでいきたいと考えています。

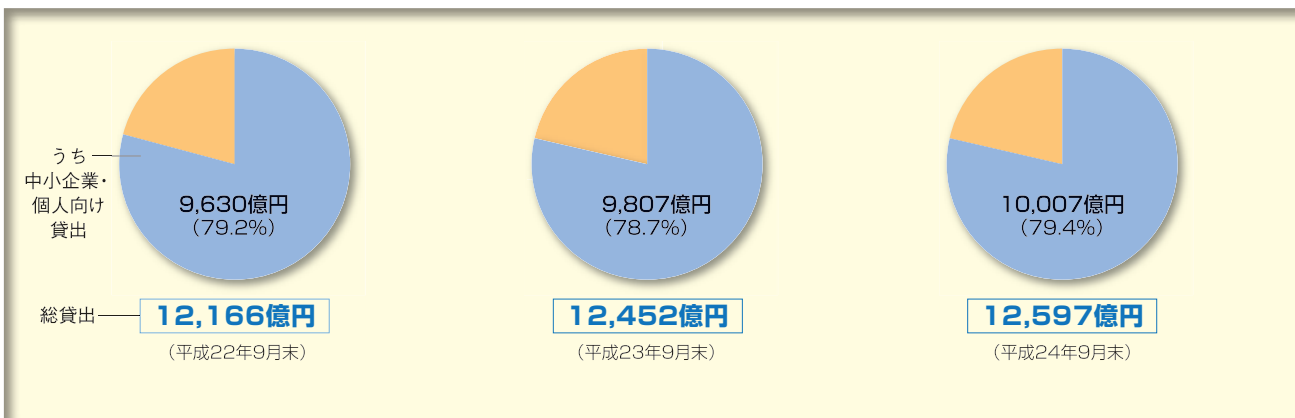
1. 地域への資金還元（信用供与）による貢献について



中小企業・個人向け貸出の推移

当行は、営業地域のお客様からお預りした大切な預金を地域の中小企業や個人の皆様への貸出に向けています。

平成24年9月末の総貸出は1兆2,597億円で、そのうち79.4%の1兆7億円が中小企業及び個人の皆様への貸出となっています。



2. 地域振興への貢献について

ボランティア活動

地域行事や各種団体活動に対して、寄付や協賛により援助を行うとともに、多くの行員が各種ボランティアとして参加しています。

ボランティア活動のうち、本部主管の平成23年度の主な活動実績は下記のとおりです。

平成23年度活動実績

①ぐんま県民マラソン	117人	ランナーの受付や記念品配布など
②献血	60人	赤十字血液センター
③尾瀬のゴミ持ち帰り運動	27人	尾瀬でのゴミ袋配布
合計	204人	

また、ユニセフ募金や使用済切手寄付活動、障害者施設で作成されたはりえカレンダーを購入するなど、社会福祉活動も継続的に行っています。



ユニセフ募金



はりえカレンダー

環境保護活動

尾瀬のゴミ持ち帰り運動

環境保全や森林資源保護といった観点から、尾瀬の美しい自然を守っていくために、行員の自主的な活動として「尾瀬のゴミ持ち帰り運動」を、平成2年から継続的に実施しています。尾瀬の入山者に、当行が作ったオリジナルのゴミ袋を配布しゴミの持ち帰りや自然保護を呼びかけるとともに、自らも進んで清掃活動などを行っています。



オリジナルのゴミ袋を配布しゴミの持ち帰りを呼びかける

地域とのふれあい

各地での夏祭りをはじめ、地域の行事や催事などへの参加・協力を通して、地元の皆様との交流を深めています。毎年全店で1,000名以上の行員が地域の行事に参加しています。

ぐんま県民マラソン

群馬県や前橋市、高崎市、上毛新聞社が主催し、県内外のランナーに広く親しまれている「ぐんま県民マラソン」の第22回大会が、平成24年11月3日に1万人を超える参加者を集めて開催されました。当行では、第1回大会から地元企業として大会に協賛するとともに、運営スタッフとしてのボランティアや選手としてのエントリーなどによる行員の参加を通して、地域の人たちとのふれあいやコミュニケーションを深めています。



夏祭りへの参加



ぐんま県民マラソン

文化活動

地域文化の向上に貢献したいとの考えから、文化活動を継続的に実施し、また、文化事業の共催や協賛を行っています。

TOWA県民文化講座

平成2年から、(財)群馬県教育文化事業団群馬県民会館との共催で、文化人や著名人による講演「TOWA県民文化講座」を開催しています。平成24年度は、(株)トイズ代表取締役、横浜ブリキのおもちゃ博物館館長の北原照久さんを招いて講演いただき、大盛況でした。

過去23年間で40回の開催実績があり、延べ入場者数で18,700人以上の皆様楽しんでいただいています。



北原照久さん

東和よいこ劇場

子供たちが心豊かに成長することを願い、夢と感動を贈る「東和よいこ劇場」を、平成3年から開催しています。これは「おさんぽ♪さんぽテクテク♪」と、軽快な音楽にあわせて歌ったり、日本の昔話を題材にした物語などを、劇場用にアレンジした色鮮やかな影絵により幻想的な世界を創り出し子供たちに楽しんでもらうもので、お子様の情操教育に役立つと好評をいただいています。

平成24年度は群馬県玉村町の「玉村町文化センター」で開催し、750人ものよいこたちがファンタジックな影絵劇を楽しみました。

過去21年間で39回の開催実績があり、延べ入場者数で33,000人以上の皆様楽しんでいただいています。



東和よいこ劇場



萩原朔太郎賞

前橋市と萩原朔太郎賞の会が、前橋市の市制百周年を記念して制定した萩原朔太郎賞に、平成5年の第1回から協賛しています。同賞は、日本近代詩に多大な貢献をした同市出身の詩人・萩原朔太郎の業績をたたえ、もっともすぐれた現代詩を表彰して、日本文化の発展と地域文化の向上を図ることを目的としています。

平成24年度の第20回の受賞作品は、佐々木幹郎さんの「明日」が選ばれました。



佐々木幹郎さん

3. 地域サービスによる貢献について

情報サービス・経営サポート

●東和銀行経済研究所

地域のお客様の事業経営や暮らしに役立つ調査情報の提供、専門家による税金、法律、年金、経営などの相談業務、お取引先の社員研修業務を行っています。また、地域の発展を目的とした受託調査業務も行っています。



刊行物・調査	内容	平成23年度発行回数
経済レポート	世界・日本経済について分析・解説など	12回
税務トピックス	新税制・改正などについてタイムリーに紹介	2回
企業経営動向調査	取引先企業へのアンケートからの分析調査	4回
ボーナス支給見込調査	取引先企業へのアンケートからの分析調査	2回

相談内容	相談日	相談時間	受付窓口	平成23年度相談受付件数
税務相談	火・金曜日	9:00~17:00	東和銀行経済研究所（本店）	767件
	水曜日		東和銀行経済研究所（首都圏）	
法律相談	随時		東和銀行経済研究所（本店）	18件

●年金相談会

お客様の身近にある各支店の窓口で、年金の無料相談会を開催しています。

新たに年金を受給するときに必要となる裁定請求書の作成手続き、もらい忘れ年金の調査、年金受給見込額の調査、その他年金に関すること（雇用保険、健康保険等）について、専門の社会保険労務士が相談に応じています。

平成23年度開催実績

86店舗で延べ317回年金相談会を開催し、4,332人からの相談を受けました。その中で、年金に関する相談や手続をお手伝いし、当行の口座へ3,150件の年金振込みを指定していただきました。



●東和新生会

地元企業の発展に寄与できるよう、地域事業者との連携強化を図り組織化しています。

講演会及び各種セミナーの開催、インターネットサービス（略称SIS）、ビジネスレポートサービスなど、各種活動を通じて会員への情報提供やビジネス支援を行っています。これらの情報は、東和新生会ホームページ上で検索することができます。平成24年3月末で会員数は5,044社です。



平成23年度事業実績

項目	内容	実施回数	参加人数
会合	定時総会、理事会	3	114
本部主催セミナー	新入社員セミナー、経営者セミナー、ISO9001取得解説セミナー、新春講演会など	34	3,405
支店主催講演会・セミナー	支店講演会、パソコンスクール、支店セミナー（健康セミナー等）など	69	3,964
その他事業	バスハイキングなど	2	228
合計		108	7,711