

全体的な進捗状況及びそれに対する評価

1. 地域、顧客への取組み実績に対する評価

当行が経営上の業務の中心と想定する地域は群馬県・埼玉県の両県であり、顧客は個人及び中小零細企業としていますが、実績は以下のとおりです。

(1) 地域

店舗

第6次長期経営計画に則り、人員の削減に合わせて、店舗配置の見直しを行い、1支店2出張所の廃止と、3支店の出張所化を実施しました。これらの店舗については、顧客利便性に最大限配慮し、近隣店舗によるフォロー可能な店舗を対象としています。

廃止店舗の都県別では、群馬県で2店舗、東京都で1店舗としました。

店舗外キャッシュコーナーについては、廃止店舗の跡地に3ヵ所増設しましたが、群馬県・埼玉県を中心に展開しています(添付資料 - 表1)。

預金、貸出金についても、群馬県・埼玉県を中心に営業推進しています(添付資料 - 表2、表3)。

(2) 顧客

貸出は、個人向けでは住宅ローンと無担保ローン、法人は中小零細企業を対象先とし取組みました(添付資料 - 表4)。

個人向け貸出は、住宅ローン貸出の伸び悩み並びに個人無担保ローンの減少等により、前年同期比減少となりました。

中小企業向け貸出金は、「リレーションシップバンキングの機能強化計画」に掲げた、「担保・保証へ過度に依存しない融資の促進」と財務諸表の精度が相対的に高い中小企業に対する融資プログラムの整備計画に基づき、16年8月末から発売した「ニューパワーローン」の取組みにより、若干増加しました。

預金はペイオフの全面解禁に向け、「カタクリのはな」を武器に1千万円未満先の個人取引先増加に取組みました。

個人については、投資信託や生命保険商品へのシフトもありましたが、前年同期比、前期比ともに増加しました。

法人については、景気の回復傾向や中小企業貸出金の増加を背景として、前年同期比は増加となりましたが、前期比では僅かに減少しました(添付資料 - 表5)。

2. 地域貢献に関する情報開示等についての取組み実績に対する評価

平成16年7月発行のディスクロージャー誌で、「前年度同様「地域への資金還元による貢献について」「地域振興への貢献について」「地域サービスによる貢献について」に区分し、当行の地域貢献について情報開示しました。

さらに、平成17年1月に発行したミニ・ディスクロージャー誌において、ディスクロージャー誌と同様に地域貢献について開示しました。

3.収益力の強化についての取組み実績に対する評価

当行の目指すべき姿は、収益力を強化し安定した配当のできる収益基盤を構築することにより株主からの信頼を確保し、併せて、地域からの信頼に応えることのできるリレーションシップバンクへの基礎がためができるものと考えています。

平成16年度下期も、収益力の強化に向け積極的な営業推進と効率化に取組みました。

4.推進体制の整備についての取組み実績に対する評価

(1)取引先支援体制の整備

当行は平成14年4月1日、取引先企業の財務内容健全化を図るための経営改善指導と、企業再生のための支援を行うために、審査部内に「経営支援チーム」を設置しましたが、平成15年7月25日に「企業支援室」を新たに設置し、「リレーションシップバンキングの機能強化に関するアクションプログラム」で要請されている中小企業金融の再生に向けた取組みを、それまで以上に強化しました。

企業支援室では、経営改善や再建支援等のノウハウを蓄積し、取引先への支援体制を整備しております。

さらに、平成16年9月6日に要管理債権改善プロジェクトチームを審査部内に設置し、改善の取組みの一層の強化を図りました。

また、平成15年10月には、群馬県の主導により、県内の中小企業・ベンチャー企業の育成を図るために設立された、「投資事業有限責任組合ぐんまチャレンジファンド」へ1億円出資し加入いたしました。

平成16年2月13日には、政府系金融機関の持つ機能や特性を活用し地域経済の活性化に向け貢献していくことを目的として、中小企業金融公庫、商工組合中央金庫、国民生活金融公庫と業務提携「協力の覚書」を締結しました。

(2)行内研修体制の整備

平成15・16年度の集中改善期間中に、リレーションシップバンキングの機能を強化し、中小企業の再生と地域経済の活性化を図るための行内体制の構築が必要と考え、リレーションシップバンキングの機能強化計画に基づく研修計画を策定し、行内研修、外部研修、通信教育を、本部分行員及び支店行員に対して実施いたしました(添付資料「研修実施状況」)。

以 上

表 - 1 都県別店舗数

地域	2004年3月末		店舗外 キャッシュ コーナー	2004年9月末		店舗外 キャッシュ コーナー	2005年3月末		店舗外 キャッシュ コーナー	前年同期比		店舗外 キャッシュ コーナー	前期比		店舗外 キャッシュ コーナー
	うち 出張所			うち 出張所			うち 出張所			うち 出張所			うち 出張所		
群馬県	40	3	74	38	2	76	38	2	76	-2	-1	2	0	0	0
埼玉県	42	1	42	42	3	42	42	3	42	0	2	0	0	0	0
栃木県	3	0	2	3	0	2	3	0	2	0	0	0	0	0	0
東京都	9	0	8	8	0	9	8	0	9	-1	0	1	0	0	0
合計	94	4	126	91	5	129	91	5	129	-3	1	3	0	0	0

表 - 2 都県別預金

単位: 億円 %

地域	2004年3月末		2004年9月末		2005年3月末		前年同期比		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
群馬県	7,415	45.2%	7,635	45.6%	7,669	45.8%	254	0.6%	34	0.2%
埼玉県	7,436	45.3%	7,523	44.9%	7,514	44.9%	78	-0.4%	-9	0.0%
栃木県	365	2.2%	370	2.2%	369	2.2%	4	0.0%	-1	0.0%
東京都	1,182	7.2%	1,211	7.2%	1,201	7.2%	19	0.0%	-10	0.0%
合計	16,399	100.0%	16,739	100.0%	16,753	100.0%	354		14	

表 - 3 都県別貸出金

単位: 億円 %

地域	2004年3月末		2004年9月末		2005年3月末		前年同期比		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
群馬県	5,123	43.6%	5,234	44.4%	5,218	44.4%	95	0.8%	-16	0.0%
埼玉県	4,188	35.6%	4,232	35.9%	4,230	36.0%	42	0.4%	-2	0.1%
栃木県	264	2.2%	265	2.2%	270	2.3%	6	0.1%	5	0.1%
東京都	2,173	18.5%	2,048	17.4%	2,032	17.3%	-141	-1.2%	-16	-0.1%
合計	11,749	100.0%	11,779	100.0%	11,750	100.0%	1		-29	

表 - 4 貸出金の状況

単位: 億円 %

	2004年3月末		2004年9月末		2005年3月末		前年同期比		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
中小企業向け	6,199	52.8%	6,241	53.0%	6,245	53.1%	46	0.3%	4	0.2%
消費者ローン等	4,034	34.3%	4,031	34.2%	3,960	33.7%	-74	-0.6%	-71	-0.5%
その他	1,516	12.9%	1,507	12.8%	1,545	13.1%	29	0.2%	38	0.3%
合計	11,749	100.0%	11,779	100.0%	11,750	100.0%	1		-29	

注1 中小企業等には個人事業者の事業性資金を含む

注2 消費者ローンには個人事業者の住宅・消費等資金と総合口座貸越を含む

表 - 5 預金の状況

単位: 億円 %

	2004年3月末		2004年9月末		2005年3月末		前年同期比		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
個人	13,446	82.0%	13,562	81.0%	13,588	81.1%	142	-0.9%	26	0.1%
法人	2,953	18.0%	3,177	19.0%	3,165	18.9%	212	0.9%	-12	-0.1%
合計	16,399	100.0%	16,739	100.0%	16,753	100.0%	354		14	

「リージョンシップバンキング機能強化計画」に基づく行員研修実績について

1. 行内研修

職員研修所

研修名	人員		支店長	副支店長			課長		係長一般		本部行員 (派遣部 その他)	計	研修実施 延べ日数	受講者数
	研修年度	研修対象人員		単独	兼務融資事務課長	兼務事務課長	法人渉外	渉外	法人渉外	渉外				
創業・新事業支援機能 等の強化に関する研修 (目利き研修)	人員	90	31	30	32	11	89	65	271	22	641		達成率	
	研修対象人員	90	31	30	0	11	89	65	271	20	607			
	15年上期	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	1日		
	実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	15年下期	90	31	30	0	11	89	65	0	0	316	13日		
	実績	90	29	28	0	11	88	31	33	13	323	12日		
キャッシュ・フロー-財務分析研修	16年上期	0	0	0	0	0	0	0	140	140	8日	102%		
	実績	5	4	7	1	9	6	69	37	138	6日			
	16年下期	0	0	0	0	0	0	0	131	131	8日			
	実績	1	1	16	0	0	7	9	171	7	212		8日	
											受講者計	673人	26日	期間実績 110.8%

研修名	人員		支店長	副支店長			課長		係長一般		本部行員 (派遣部)	計	研修実施 延べ日数	受講者数
	研修年度	研修対象人員		単独	兼務融資事務課長	兼務事務課長	法人渉外	渉外	法人渉外	渉外				
創業・新事業支援機能 等の強化に関する研修 (目利き研修)	人員	90	31	30	32	11	89	65	271	22	641		達成率	
	研修対象人員	0	0	0	0	11	89	65	0	4	169			
	15年上期	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0日		
	実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	15年下期	0	0	0	0	11	45	0	0	4	60	8日		
	実績	0	0	0	0	11	67	33	0	0	111	7日		
企業の定性分析研修	16年上期	0	0	0	0	0	44	25	0	0	69	8日	93%	
	実績	0	0	0	0	35	12	17	64	4日				
	16年下期	0	0	0	0	0	0	40	0	40	4日			
	実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
											受講者計	175人	11日	期間実績 103.5%

研修名	人員		支店長	副支店長			課長		係長一般		本部行員 (派遣部)	計	研修実施 延べ日数	受講者数
	研修年度	研修対象人員		単独	兼務融資事務課長	兼務事務課長	法人渉外	渉外	法人渉外	渉外				
中小企業支援スキルの 向上に関する研修 (ランクアップ研修)	人員	90	31	30	32	11	89	65	271	22	641		達成率	
	研修対象人員	90	31	30	0	11	89	65	0	0	316			
	15年上期	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	15年下期	90	31	0	0	11	89	0	0	0	221	5日		
	実績	90	24	0	0	11	89	0	0	2	216	4日		
	16年上期	0	0	30	0	0	0	65	0	0	95	3日		
	実績	9	15	19	4	21	28	25	121	3日				
	16年下期	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	実績	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
											受講者計	337人	7日	期間実績 106.6%

2. 外部研修 (第二地方銀行協会主催研修等)

研修名	研修年度	派遣人員	担当部署
創業・新事業支援機能 等の強化に関する研修 (目利き研修)	15年上期	2名	審査部1名・融資部1名
	実績	0名	
	15年下期	2名	審査部1名・融資部1名
	実績	4名	融資部2名・審査部1名・営業統括
	16年上期	2名	審査部1名・融資部1名
	実績	2名	融資部1名・審査部1名
	16年下期	2名	審査部1名・融資部1名
実績	1名	融資部1名	
期間計	計画	8名	
	実績	7名	実績率 87.5%

研修名	研修年度	派遣人員	担当部署
中小企業支援スキルの 向上に関する研修 (ランクアップ研修)	15年上期	3名	審査部1・融資部1・支援室1
	実績	1名	企業支援室
	15年下期	2名	融資部1・審査部1
	実績	4名	企業支援室2名・審査部1名・地域経済1
	16年上期	2名	融資部1・審査部1
	実績	1名	融資部1名
	16年下期	2名	融資部1・審査部1
実績	1名	企業支援室1名	
期間計	計画	9名	
	実績	7名	実績率 77.7%

研修名	研修年度	派遣人員	担当部署
企業再生支援者養成研修	15年上期	2名	企業支援室2名 (オンサイト・第二地銀協)
	実績	2名	企業支援室
	15年下期	2名	企業支援室2名
	実績	1名	企業支援室1名
	16年上期	1名	審査部1名
	実績	1名	審査部1名
	16年下期	1名	審査部1名
実績	0名		
期間計	計画	6名	
	実績	4名	実績率 66.6%